Estrategia de marketing vacunación

* Establecer público objetivo.

El grupo de personas al cual está dirigida una marca, producto o campaña.

* Seo y Sem en página web.

Optimización en motores de búsqueda. Esto alude al cómo armar tu contenido para que aparezca en los primeros resultados de los buscadores. SEM, es decir, marketing en motores de búsqueda.

* Calidad de imágenes.

Es el proceso de disminuir el tamaño de tu archivo mediante el uso de un plugin o script el cual en cambio acelera el tiempo de carga de tu página.

* Palabras clave

Son términos formados por una o más palabras. Representan la forma cómo el usuario identifica sus dudas en los motores de búsqueda, para obtener esa respuesta que tanto busca.

* Chat atención al cliente en web

Con el fin de mantener conversaciones con usuarios en tu página web o en otras plataformas con el objetivo de lograr captar datos, asistir al cliente o que éste realice alguna acción

* Creación de publicidad

 En el que se incluye toda la información necesaria para que los encargados de diseñar la campaña de publicidad la lleven a cabo.

* Google ads.

Crear anuncios en línea para llegar a las personas en el momento exacto en que se interesan por los productos y servicios que ofrece.

* Facebook ads.

Los anuncios pagados en Facebook, que pueden aparecer en el Feed de Noticias y en la columna de la derecha de la red social. Además, usando la plataforma de anuncios de Facebook es posible publicar anuncios en Instagram